

Doi: 10.11840/j.issn.1001-6392.2019.04.003

# 游艇旅游研究进展及其启示

姚云浩<sup>1</sup>, 栾维新<sup>2</sup>

(1. 大连海事大学 公共管理与人文艺术学院, 辽宁 大连 116026;

2. 大连海事大学 航运经济与管理学院, 辽宁 大连 116026)

**摘 要:** 作为现代海洋旅游的重要组成部分, 游艇旅游正随着人们收入水平的不断增长而得到蓬勃发展, 引起了旅游管理者和学术界的高度关注。本文通过对国内外游艇旅游文献资料的全面检索和分析, 发现国外学者对游艇旅游的研究时间较早, 研究内容更加广泛和深入, 主要包括游艇旅游基础概念探讨, 游艇旅游需求与供给研究, 游艇旅游对经济、社会文化和环境影响的研究, 以及游艇旅游政府管理和协同治理研究等 5 个方面。而在研究方法上, 国外主要采用多学科研究方法, 注重实地调研和数据库的建立, 通过模型构建与数理统计支撑定性描述。我国未来应不断拓展研究领域, 完善游艇旅游理论和实践治理体系, 借鉴国际经验探索游艇旅游本土化发展范式, 并加强定量研究方法使用, 以期为中国游艇旅游发展实践提供参考。

**关键词:** 游艇; 游艇旅游; 研究进展; 启示

中图分类号: F59

文献标识码: A

文章编号: 1001-6932(2019)04-0379-08

## A summary of yacht tourism studies and its implications

YAO Yun-hao<sup>1</sup>, LUAN Wei-xin<sup>2</sup>

(1. College of Public Administration & Humanities, Dalian Maritime University, Dalian 116026, China;

2. College of Maritime Economic and Management, Dalian Maritime University, Dalian 116026, China)

**Abstract:** Yacht tourism as an important part of ocean tourism is growing rapidly, and has received extensive attention from the academia circle and tourism professionals. This paper comprehensively retrieves relevant literatures domestic and abroad, and finds that foreign studies on yacht tourism starts earlier and are broader and deeper. Their studies, mainly focus on basic theory concept, yacht tourism demand and supply research, economic, social and environmental impacts of yacht tourism, government management and collaborative governance. In terms of research methods, foreign studies mainly use multi-disciplinary approaches focusing on survey and interview, adopting model construction and mathematical statistics to support the qualitative study. China's yacht tourism research need to expand research fields, improve theoretical and practical governance systems, learn from international experience while discuss the localization development paradigm, and apply quantitative methods, thus to provide practical consultations for Chinese yacht tourism development.

**Keywords:** yacht; yacht tourism; research progress; implication

游艇起源于 17 世纪中叶英国皇家狩猎渔船, 自 20 世纪 50 年代以来, 随着世界经济的快速发展、游艇技术的进步和人们生活观念的改变, 游艇活动得到广泛展开, 游艇旅游逐渐成为世界滨水地区经济发展的新型增长点和国民消费的关注点(黄德春等, 2014; Maria et al, 2017)。美国是世

界游艇经济发展强国, 2017 年共有游艇 1 196 万艘, 游艇参与者达到 8 730 万人。加拿大游艇参与者为 1 320 万人, 欧洲地区 3 600 万人, 澳大利亚 500 万人。全球共有 25 000 个游艇码头, 3 000 万艘游艇, 主要以小于 8 m 的中小型游艇为主(ICOMIA, 2016)。可见, 游艇旅游在发达国家受到民众普遍

收稿日期: 2018-10-23; 修订日期: 2019-03-05

基金项目: 国家社会科学基金青年项目(18CJY050); 中央高校基本科研业务费专项资金(3132019243)。

作者简介: 姚云浩(1988-), 博士后, 讲师, 主要从事海洋旅游管理研究。电子邮箱: yunhaoyao@126.com。

欢迎,已成为大众休闲生活方式之一。同世界上发达国家相比,中国的游艇业起步较晚。中国最早出现的游艇可以追溯到1872年的上海游艇总会,以在华的外国人为消费主体。20世纪50年代中国开始介入现代游艇制造生产,游艇旅游则以90年代中期苏州太湖水星游艇俱乐部的诞生为标志。经过短短二十几年发展,中国游艇旅游环境和服务水平已有了较大改善。截至2017年,中国(除港澳台)已经建成拥有10个以上泊位并正常运营的游艇俱乐部(会/码头)110家,共有游艇泊位11000个,游艇16000艘,全国各地举办的帆船、海钓赛事超过100场(CCYIA, 2017)。

在游艇旅游活动不断普及的背景下,国内外学者也掀起了游艇旅游研究的热潮。自20世纪80年代开始,以Stoll、Hall等为代表的一批国外学者开始从经济、社会、环境等多个视角分析游艇旅游活动的影响,游艇旅游研究兴起。进入21世纪,随着亚洲旅游业的发展和人均GDP的不断提高,针对亚洲尤其是韩国、日本、泰国、中国台湾及香港地区的游艇旅游研究逐渐增多,但总体而言,该领域仍然未被充分研究(Lam, 2015),相关研究远未跟上产业发展实践,也限制了产业发展潜力(Luković, 2012)。当前,我国人均GDP不断增加,国务院近几年来关于发展旅游业、健身休闲产业的若干意见,《“十三五”旅游业发展规划》《国民旅游休闲纲要(2013-2020年)》等文件明确提出支持游艇旅游业发展。基于此,本文对国内外游艇旅游研究进展进行总结,厘清未来研究重点,把握研究前沿方向,以期为中国游艇旅游产业实践与学术研究提供参考。

## 1 数据来源及文献总体情况

笔者通过ScienceDirect、Springer Link、Emerald等国外文献数据库及Google学术搜索,一方面直接以yacht/yachting tourism为篇名、主题词、关键词进行搜索,另一方面以相关的recreational/leisure boating、nautical/marine/maritime tourism为篇名进行搜索,最终识别出与游艇旅游相关的西文文献64篇;在中国学术期刊全文数据库CNKI,以“游艇旅游”为主题词、篇名和关键词的文献数量分别为221篇、72篇和69篇,剔除中国重要报

纸全文数据库、短讯、会议介绍等文献,最终获得58篇国内文献,以国内外共计122篇文献作为研究基础。

在期刊及研究类型方面,首先,国外权威旅游期刊Tourism Management、Annals of Tourism Research、International Journal of Hospitality Management、Tourism Economics等共有游艇旅游相关文章30余篇。而国内旅游类重要期刊,如《旅游学刊》《旅游科学》《旅游论坛》上发表关于游艇旅游的论文仅有4篇,这一定程度上反映了中国学者在游艇旅游学术研究上的不足。其次,国内外文献中绝大多数为应用性研究,纯理论研究较少,国外广泛采用问卷调查(Gray et al, 2010)、影响不对称分析、主成分分析(Mikulić et al, 2015)、因子分析(Cichy et al, 2009)、回归分析(Sari et al, 2016)、Tobit模型(Lee, 2001)、地理空间分析(Charles et al, 2005)等方法,而国内以定性研究为主。

在时间维度方面,国外游艇旅游研究始于20世纪80年代,随后研究数量在波动中不断增加。我国游艇旅游实践起步晚,以“游艇旅游”为篇名的研究最早出现在2005年。2008年北京奥运会对水上运动的推广,以及奠定了中国游艇旅游发展法规基础的《游艇安全管理规定》的出台,使学术界对游艇旅游的研究逐渐增加(图1)。

在空间维度方面,国外研究成果多出自美国及欧洲等传统游艇发达国家,如美国、意大利、西班牙、英国、土耳其、克罗地亚、韩国等地。中国研究开展地点则聚集在游艇旅游经济发达地区,如海南省、珠江三角洲(深圳、广州、珠海、厦门)、长江三角洲地区(上海、南京、杭州、温州、舟山)、环渤海地区(青岛、大连),以及内陆有江河湖泊的武汉、重庆等地。

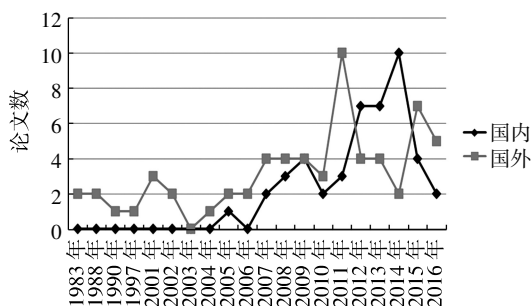


图1 国内外文献产出数量历时分布

## 2 国内外主要研究进展

### 2.1 基础理论研究

(1) 概念界定 至今,国际范围内对游艇旅游并没有统一明确的定义,诸如旅游统计文件和手册(EUROSTAT, 2013)、《旅游百科全书》(Jafari, 2000)都未有官方定义,其常常与航海旅游、海洋旅游、码头旅游、休闲船旅游等作为同义词使用(Mikulić et al, 2015)。在具体含义界定上,游艇旅游是一种与船舶相关、与水相伴的旅游活动,船舶既作为停留和休闲娱乐的场所,也作为交通工具(Diakomihalis, 2007),船员(即游客)独自管理船只航行方向。游艇旅游相关活动不仅包括帆船运动、游艇巡航、赛艇、皮划艇、滑水和风帆活动,还延伸到冲浪、垂钓、游泳、休闲潜水、海岛探险等亲水活动(Luković, 2013; Mikulić et al, 2015; 姚云浩等, 2017)。我国关于游艇的定义也存在争议,交通运输部《游艇安全管理规定》,中国船级社《游艇入级与建造规范》以及相关社团组织基于不同的视角对游艇有不同的解释,比较符合实际且有利于游艇业发展的定义是中国交通运输协会邮轮游艇分会的定义,即游艇主要是指长度不小于5 m,用于游览观光、游憩娱乐、水上运动等一类的船舶和所有其他形式的航水器具,亦称“休闲船艇”,可分为动力艇、帆船和其他船艇类型(CCYIA, 2017),游艇旅游即利用游艇开展的各种休闲娱乐活动,是内陆滨水旅游和海洋旅游的重要组成部分。

(2) 分类 根据游艇所有权,游艇旅游可分为租赁旅游(chartered yachting)和私人旅游(private yachting),前者是租用一艘游艇或船位开展一段时间的巡航或航海运动,后者还可细分为当地业主(Local owners)和巡航业主(Cruisers),当地业主将游艇停泊在就近的码头并在闲暇时间使用,巡航业主花费更多的时间在船上并经常访问其他码头或港口(Alcover Casasnovas, 2016)。Sariisik等(2011)认为游艇租赁是土耳其旅游的重要内容,游客通过整船或船位租赁,不设固定旅游目的地,有机会选择和享受土耳其8 300 km的海岸线及其岸上服务。我国游艇旅游有私人游艇、游艇体验、整船租赁等多种形式,按旅游者身份划分,可分为

游艇俱乐部(会)会员和非会员,外地游客和本地游客;按用艇方式可分为驾驶私家游艇、租赁游艇及参赛游艇(文涵, 2014)。值得注意的是,我国交通运输部出台的《游艇安全管理规定》将游艇限定为私人使用,未对游艇租赁进行法律许可或规定,因此该形式仍处于灰色地带,但在俱乐部实际经营中较为普遍。

### 2.2 游艇旅游需求研究

(1) 旅游者消费需求及行为研究 国内外对该领域研究都比较重视,但国外研究更加精致,变量选择更具实践意义。Herbert等(2008)通过对游艇销售企业的案例研究,发现帆船船主主要是高管和企业家,平均年龄约55岁,子女大都已完成大学学业;而机动艇玩家大都比较年轻,平均年龄约35~50岁,玩艇人数为帆船的十倍。Lee(2002)发现影响乘船者消费行为的因素在于社会人口特征、地理特征、出行距离、目的地类型和旅行模式。Floyd等(2006)探讨了美国得克萨斯州地区的居民年龄、种族、性别、社会经济状况等对休闲钓鱼行为的综合影响。张璐(2011)通过对中国4个游艇城市的调研,发现游艇消费多集中在31~50岁,拥有大学本科及以上学历的享乐型消费者,其家庭年收入多在20~100万元之间。潘振婷(2015)发现游艇情感偏好越积极,游艇消费意愿越强烈。刘佳等(2018)、姚云浩等(2019)发现旅游者的行为态度、主观规范、感知行为控制、创新性等是影响其选择游艇旅游活动的重要因素。可见,游艇旅游消费需求及行为的影响因素研究是当前关注的重点,其不仅涉及旅游者本身的人口、经济、社会、心理、文化等因素,也需要对产品本身的结构和质量,出行模式和距离,目的地类型及环境等多种因素加以考量。

(2) 旅游感知研究 国外学者将游客体验感知、满意度研究作为需求研究重点,而国内尚未展开。Mikulić等(2015)采用主成分分析(PCA)和影响不对称分析法(IAA),将影响消费者对克罗地亚游艇旅游体验感知的因素分为码头服务、目的地属性、游艇租赁产品、相关配套产品、陆上目的地体验五方面,其中陆上目的地体验影响最大。Lam González(2015)认为影响游艇旅游满意度的因素包括个体对海洋的心理、游泳能力、消费能力、旅游时间、周围群体、码头的安全性、气候

等。Sari等(2016)根据酒店服务质量量表改编了游艇码头服务量表,在土耳其的游艇码头对19个国家246个游艇业主进行问卷调查,发现码头服务的有形性、可靠性、可信度、同理心等因素与游艇码头重复使用意向呈正相关。Tseng等(2009)研究认为当游客感知到船上或水面上人数超过其期望值后,其对游船安全的看法和满意度会下降。实际上,提升游艇旅游的综合体验,保障游艇水上安全,增强旅游者满意度是推动中国游艇旅游健康发展的重要路径。

(3) 市场分析与开发研究 国外在这方面已有大量研究,而国内相关研究较少,主要集中在消费市场细分、区域市场开发、市场潜量预测等方面。Paker等(2016)运用推拉理论归纳出五大细分市场,即旅游吸引力导向、社会导向、声望导向、支持设施导向、冷漠导向群体,不同群体采取不同市场策略。Maria等(2017)分析了希腊和塞浦路斯的三座沿海城市开发游艇旅游的优劣势和经济社会效益,强调应完善城市规划、提高城市交通效率、优化数字通讯、设计旅游路线及网络等,注重城市当地人与游客间互动,最终实现海陆旅游活动一体化,拉动区域经济发展。Sariisik等(2011)运用定性SWOT法来展现土耳其游艇旅游的开发现状,提出产业增长战略与开发策略。陈云飞等(2011)运用诱变量法、类比法,综合预测我国游艇消费总量在2030年将达到263.0万~272.0万艘。同样,程爵浩等(2013)认为当前我国游艇旅游市场开发不足但潜力巨大,应推广游艇租赁,吸引多元消费群体。

### 2.3 游艇旅游供给研究

(1) 游艇旅游吸引物 “满足自由感,亲近自然与历史,运动、冒险及探索”是游艇旅游吸引物的核心,这种旅游产品能够满足消费者对自然、冒险体验、运动等多重需求(Kalemdaroglu, 2004)。Lam González(2015)对西班牙加那利群岛和摩洛哥433名航海游客和游艇爱好者调查发现,受访者倾向于选择阳光、沙滩以及冒险活动,这意味着海洋、天气和自然资源是旅行背后的主要动机。Paker等(2016)以克罗地亚游艇旅游为例,发现游艇旅游者的主要驱动因素是靠近码头的陆上旅游景点、文化或历史遗址,有趣的海上或陆上景观路线等。近年来,国外不断有学者将游艇码头(mari-

na)作为一种旅游目的地进行研究(Favro et al, 2015)。Heron等(2012)、Paker等(2016)认为游艇码头本身就具有目的地度假性质,是拥有水域和陆域,包含泊位、住宿、餐饮设施、游泳池和其他休闲娱乐设施的场所,而非单一的停泊服务类企业。

(2) 市场供给主体与方式 游艇旅游供给主体包括游艇销售商、游艇俱乐部(码头、会所)等,供给方式主要为销售和租赁。Herbert等(2008)以Sabre游艇销售企业为例,探讨市场环境变化下游艇差异化营销组合问题,认为机动艇由于体积更大,通常更有利可图,而帆船应倾向于更小的体量设计以应对市场风险。Simone等(2013)认为游艇是一次性奢侈品(one-off luxury product),应采用供应链管理(SCM)方法进行相关操作实践。Payeras等(2011)认为游艇销售和租赁商应与维修公司、酒店、航空公司、汽车租赁公司、餐馆、博物馆等紧密联系,形成良好的市场供给环境。江飞(2013)、姚云浩等(2018)对中国游艇俱乐部的类型、市场模式和综合发展能力等进行了研究,认为俱乐部应该注重差异化经营、成立市场联盟和培养人才等。

(3) 游艇旅游资源评价与开发 国内外研究主要集中在游艇旅游资源开发的可行性、条件、模式和策略等方面,这也是目前国内研究的主要领域。Sariisik等(2011)运用SWOT法评价了土耳其海岸发展游艇旅游的自然资源、历史文化、气候环境等方面适宜性。王晓等(2005)探讨了上海发展游艇旅游的条件,如水域资源和区位优势,世博会机遇,船艇制造业支撑等。文涵(2014)总结了游艇旅游的“香港模式”,着重分析了海岸地质条件、气候、旅游吸引物和交通等因素对香港游艇码头布局、选址的作用机制。刘柔柔(2012)根据水上旅游资源空间分布,构建了长三角游艇旅游的“点一轴”开发模式。姚云浩等(2017)认为游艇旅游开发应因地制宜、科学规划、综合协调、环保优先。

### 2.4 游艇旅游综合效应研究

(1) 经济效应研究 游艇旅游已成为国际滨水资源丰富区域经济发展的新引擎,对区域经济呈现积极影响。Stoll(1988)对美国得克萨斯州的休闲游艇业展开调研,发现1983年休闲游艇业年产值

超过 6.1 亿美元，为 10 270 人提供了就业机会。Lipton (2005) 发现平均一艘游艇，每年可为马里兰地区创造 7633 美元的经济效益，并至少为当地增加 7~8 个就业机会。Sariisik 等 (2011) 认为游艇旅游不仅可以创造更多就业机会和经济收入，还将带动上游游艇设计制造业、中游游艇租赁和消费业、下游游艇培训、维修、码头等辅助产业，推动中小旅游企业发展，是土耳其国家旅游业的重要支撑。Diakomihalis 等 (2008) 利用旅游卫星账户 (TSA) 框架发现游艇旅游对希腊岛屿和沿海地区经济起着重要作用，是当地居民最重要的经济活动之一。Mikulić 等 (2015) 认为游艇旅游对目的地有多重经济效益，如增加旅游支出、扩大旅游投资、降低旅游需求的季节性、增加就业等，但也会产生房价和消费品上涨等负面经济影响 (Gon et al, 2016)。

(2) 社会文化效应研究 国外关于游艇旅游的社会文化效应研究以正面评价为主。Gon 等 (2016) 以意大利格拉多和利加诺城市为例，发现游艇旅游增加了城市的休闲娱乐服务供给、提高了公共服务质量、支持了历史古迹和建筑物的维护和修复，改善了目的地形象，促进了城市的发展，对游艇旅游抱有支持态度的居民比例达到 51%；而形成共同的社区意识有利于支持游艇旅游发展战略、政策和行动。Silveira 等 (2012) 也认为游艇旅游有利于在当地人口中发展航海文化，游艇码头建设可以形成区域品牌，提高区域影响力。但学界对游艇旅游社会文化影响的看法并不一致 (Mikulić et al, 2015)，如 Lück (2007) 认为航海旅游 (包括游艇旅游) 给社区带来了沉重压力，当地居民对目的地游客形成了消极态度，但这种态度并不必然影响码头占用率，即社区态度与游艇码头盈利无关 (Raviv et al, 2009)。

(3) 环境效应研究 游艇旅游是否对环境产生重大负面影响是国外最具争议性的话题 (Mikulić et al, 2015)，一种观点认为游艇等船舶活动将导致非本地生物物种的引入 (Venturini et al, 2015)。Bech (2002) 探讨了三丁基锡 (TBT) 等污染物是如何影响泰国普吉岛区域的，包括影响范围及带来的疾病等。Sari 等 (2016) 表明游艇旅游对环境的影响由船舶操作不当、搁浅、污水、垃圾、油污处理、物质排放和抛锚等活动造成，可能对近海海

域生态系统造成极大危害，如鱼类和珊瑚减少、藻类疯长、海草床破坏等。但另一种观点认为，相比大型的邮轮旅游，小型的游艇等娱乐船只不会对环境造成重大影响，即便存在一定消极影响也缺乏可靠数据来支持这一观点 (Hall et al, 2001)，游艇旅游可以被设计为可持续发展的旅游 (Sariisik et al, 2011)。姚云浩等 (2018) 强调游艇旅游应协调开发与保护关系，促进其与城市经济、海洋生态环境的耦合协调发展。

## 2.5 游艇旅游治理研究

旅游治理是旅游目的地通过制定和实施相关政策、制度及在执行中形成互动规则，以协调政府、非政府组织、行业协会、旅游者、社区等之间的伙伴关系，实现公平、效率、效益等多种目的 (李慧等, 2018)。国外游艇旅游治理研究强调多元利益主体共同治理，而国内主要从政府角度来阐述游艇旅游治理过程。

(1) 政府管理视角 在国外，游艇旅游涉及的政府航道管理、安全管理、可持续发展管理，及其与旅游者的需求适应性研究越发重要 (Sari et al, 2016)。Swett 等 (2009) 认为政府的区域航道管理系统 (Regional Waterway Management System, RWMS) 是一种新型航道规划和许可方法，通过对航道深度、船舶使用量、自然资源空间分布等调查，运用 GIS 技术及定量方法确定交通流量和渠道建设优先级，以有效配置区域航道管理资源，实现市、县和国家层面导航安全，保护海洋资源。Venturin 等 (2016) 研究了意大利利古里亚海洋保护区 (MPA) 休闲船舶的可持续发展管理，通过评估最佳船只数量、船只类型，寻找合适锚固区域，制定不同旅游季节的管理战略，来避免船舶过度拥挤、冲突，保护海洋生物群落。Charles 等 (2005) 构建回归模型探讨地理和网络变量 (如出发点，网络枢纽，旅行距离和时间预算) 对休闲船舶水上目的地选择的重要作用。McKnight 等 (2007) 认为人的因素是游艇活动出现意外伤亡的重要原因，政府部门应做好事故预防措施及游艇伤亡分类统计工作。Payeras 等 (2011) 认为巴利阿里群岛政府应制定更有效的财政措施，减少政府行政审批手续，开展游艇租赁业培训。在我国，政府是重要的游艇旅游治理主体，但政府在游艇登记检验、口岸管理、通航管理、现场监督和游艇操作人员考试发证

等方面还存在不足(邢鹤龄, 2012; 秦智慧, 张杨, 2015; 姚云浩等, 2017)。林拓(2013)认为海南省应建立“宽松管理、行业自律、自主管理”游艇安全监管模式。王颖等(2014)认为应规制游艇服务企业的市场准入条件, 加强对游艇配套设施、维修保养等辅助企业的资金支持。姚云浩等(2018)基于AHP-熵值法对我国游艇旅游制度体系进行评价, 强调理顺游艇旅游管理体系, 推动人才建设等。

(2) 协同治理视角 游艇旅游涉及多元利益相关者共同参与治理, 对比国内外文献, 相关研究多集中在国外。Gray等(2010)认为旅游者是海洋休闲活动的重要利益相关者, 他们能察觉到不同海洋活动间的冲突来源, 如摩托艇、帆船、商业赏鲸船和贝类养殖等。韩国学者丁硕重(2016)强调应发挥游艇行业协会在安全和技术标准、环境保护、企业利益、社会责任等方面的作用。Franke等(2016)以荷兰瓦登海区域游船业为例, 认为游船治理应从集中管理变为分权、互动和自治, 让更多利益相关者参与以交换知识和共同创新。同时, 游艇旅游发展还必须协调和其他海洋产业间关系, 以避免过度建设和商业化, 导致该行业长期利益和经济价值下降(Favro et al, 2008)。国内学者杨新发(2000)、林拓(2013)、徐志鹏(2015)认为应发挥全国及海南、佛山等地方游艇协会在协助政府制定规范和标准等方面的作用, 减少政企间摩擦。可见, 国内研究虽强调行业协会介入, 但仍缺乏协同治理本身的研究, 社区、旅游者、非政府组织等多元主体也未被充分探讨。

### 3 研究评述与启示

通过多角度论述国内外游艇旅游研究进展, 发现国外学者已在游艇旅游基础理论、市场需求与供给、多种综合效应、协同治理等领域做了较为深入的研究, 广泛采用了经济学、地理学、社会学、统计学等领域研究理论与方法。研究成果扩展了旅游学研究领域, 丰富了旅游者消费行为、旅游资源开发、综合效应等理论内涵, 有利于引导中国游艇旅游业态发展, 但整体而言, 国外研究还未形成游艇旅游业独有的研究理论、框架和方法, 这使得当前游艇旅游研究在理论价值上稍显不足。国内游艇旅

游发展不过20年, 理论基础还很薄弱, 研究存在以下不足: 首先, “游艇”概念在政界、产业界和学术界中的定义及内涵还不统一, 这将进一步影响学术界交流及产业可持续发展, 且针对游艇旅游本身的纯理论探讨较少, 学术成果适用范围和深度显得不足; 其次, 研究内容多集中在游艇旅游消费需求、市场开发、政府管理等领域, 注重定性描述区域游艇旅游发展问题及对策, 缺乏产业特征、市场结构、需求行为、空间布局、综合效应等核心问题的深入研究; 最后, 研究方法以定性经验研究为主, 较少基于调研数据或统计数据进行数理建模分析, 考虑到游艇旅游消费主体的层次性、消费方式的多样性、旅游影响因素和综合效应的复杂性, 需要不断重视量化方法和工具的使用。

国外研究经验对国内研究的启示在于: (1) 拓展游艇旅游研究内容。注重问题导向, 以游艇旅游开发带动旅游理论发展。首先, 进行游艇旅游市场需求研究。当前游艇旅游消费市场仍处于新生弱性和规模劣势阶段, 深入研究旅游者消费动机、消费行为及影响因素、市场细分、亲水消费文化、消费空间行为等, 有利于刺激和满足需求, 提高游艇旅游消费市场份额; 其次, 进行游艇旅游产品供给研究。供给主体主要为游艇俱乐部(会/码头)、专业海游公司和地方政府, 可加强企业的游艇旅游吸引物、游艇码头、航线设计、旅游服务系统等研究, 加强政府公共游艇码头、水陆旅游资源整合, 腹地开发保护等问题研究, 以吸引公众参与游艇旅游活动; 最后, 进行拓展游艇旅游综合效应研究。游艇旅游连接海陆资源, 具有发展海陆经济、满足人们多元旅游需求、提高社区服务等正面作用, 也伴随着岸线资源破坏、海洋环境污染、社区拥挤等负面影响, 加强其经济效应、社会文化效应、生态环境效应及其他可能的影响研究, 有利于实现游艇旅游可持续发展。(2) 注重游艇旅游治理体系研究。当前政府作为游艇旅游业互动规则制定的主体, 应不断给俱乐部等企业、行业协会、社区等组织“赋权”和“增能”, 构建多元主体协同治理平台与机制, 实现目的地的良性治理与可持续发展; 同时, 应加强政策体系研究以保障行业良性发展, 可深入研究游艇专项政策, 如游艇进出境政策、游艇码头建设、登记检验、口岸管理、通航管理、现场监督、游艇操纵人员培训考试政策等, 以及区域发展

政策, 如国际旅游岛建设、粤港澳游艇自由行、滨海新区建设、游艇保税仓建设政策等。(3) 探索中国游艇旅游本土化发展模式。由于各国国情与发展阶段不同, 我国不能完全盲目照搬西方发展模式, 更不具备大众化发展条件。可进一步借鉴国际游艇旅游开发经验, 如西班牙的巴利阿里群岛、希腊的克里特岛、美国、土耳其等国家或地区的游艇旅游政策、体制机制、开发模式等, 提炼符合中国发展阶段和旅游者需求的典型开发策略, 形成对理论构建和实践发展具有双重意义的研究。(4) 注重多学科交叉研究。突出跨学科研究方法在游艇旅游中的应用, 如经济学、管理学、地理学、社会学、人类学等, 以不断提升游艇旅游集成创新和原始创新能力, 构建科学合理的游艇旅游理论体系。加强实地调研和数据库建立, 采用数理统计和模型构建等定量研究方法, 保证研究严谨性, 同时注重地理信息系统、网络、遥感、大数据在游艇旅游自然资源管理和公共治理中的应用。

### 参 考 文 献

- Alcover Casanovas A, 2016. Yachting tourism. *Encyclopedia of Tourism*. J. Jafari and H. Xiao. Cham, Springer International Publishing, 1033-1034.
- Bech M, 2002. Imposox and tributyltin contamination as a consequence of the establishment of a marina, and increasing yachting activities at Phuket Island, Thailand. *Environmental Pollution*, 117(3): 421-429.
- Charles F S, Timothy J F, 2005. Modeling Spatial Patterns of Recreational Boaters: Vessel, Behavioral, and Geographic Considerations. *Leisure Sciences*, 27(2): 175-189.
- Cichy R F, Cha J M, Kim S H, 2009. The relationship between organizational commitment and contextual performance among private club leaders. *International Journal of Hospitality Management*, 28(1): 53-62.
- Diakomihalis M N, 2007. Chapter 13 Greek Maritime Tourism: Evolution, Structures and Prospects. *Research in Transportation Economics*, 21: 419-455.
- Diakomihalis M N, Lagos D G, 2008. Estimation of the economic impacts of yachting in Greece via the tourism satellite account. *Tourism Economics*, 14(4): 871-887.
- EUROSTAT, 2015. Methodological manual for tourism statistics—Version 3.1—2014 edition. Luxembourg: European Union.
- Favro S, Gržetić Z, 2008. Nautical tourism—the advantages and effects of development. *Sustainable Tourism*, 35-44.
- Favro S, Kovačić M, 2015. Construction of marinas in the Croatian coastal cities of Split and Rijeka as attractive nautical destinations. *Coastal Cities*, 137-147.
- Floyd M F, Nicholas L, Injae L, et al, 2006. Social stratification in recreational fishing participation: research and policy implications. *Leisure Sciences*, 28(4): 351-368.
- Franke M, Henny J W, Jac A S, 2016. The interplay between knowledge and governance: Insights from the governance of recreational boating in the Dutch Wadden Sea area, 1981-2014. *Environmental science & policy*, 55: 436-448.
- Gon M, Osti L, Pechlaner H, 2016. Leisure boat tourism: residents' attitudes towards nautical tourism development. *Tourism Review*, 71(3): 180-191.
- Gray D L, Canessa R, Rollins R, et al, 2010. Incorporating recreational users into marine protected area planning: a study of recreational boating in British Columbia, Canada. *Environmental Management*, 46(2): 167-180.
- Hall C M, 2001. Trends in ocean and coastal tourism: the end of the last frontier?. *Ocean & Coastal Management*, 44(9): 601-618.
- Herbert S T C, Leach D J R, 2008. Sabre Yachts: a case study. *Business Strategy Series*, 9(5): 249-271.
- Heron R, Juju, W, 2012. The Marina: Sustainable Solutions for a Profitable Business. CreateSpace Independent Publishing Platform.
- International Council of Marine Industry Association (ICOMIA), 2016. Boating safety and globally harmonised technical and environmental regulations. China yacht industry annual conference. Zhuhai, China.
- Jafari J, 2000. *Encyclopedia of tourism*. London: Routledge.
- Kalemdaroglu A E, Seker D Z, Kabdasli S, 2010. GIS based inventory of marinas on the coastal region of Turkey. <https://www.isprs.org/proceedings/xxxv/congress/comm7/papers/62.pdf>.
- Lam González Y E, León González C J, León Ledesma J D, 2015. Highlights of consumption and satisfaction in nautical tourism. A comparative study of visitors to the Canary Islands and Morocco. *Gestión Y Ambiente*, 18(1): 129-145.
- Lee H C, 2001. Determinants of recreational boater expenditures on trips. *Tourism Management*, 22(6): 659-667.
- Lipton D W, 2005. Economic impact of boating. Marine economic specialist, University of Maryland sea grant extension program.
- Lück M, 2007. *Nautical tourism: Concepts and issues*. Wallingford: CABI.
- Luković T, 2012. Nautical Tourism and Its Function in the Economic Development of Europe". In: *Visions for Global Tourism Industry—Creating and Sustaining Competitive Strategies*, edited by Murat Kasimoglu, 399-430.
- Luković T, 2013. Tourism and nautical tourism. In T. Luković (Ed.), *Nautical tourism*. Boston, MA: CABI.
- Maria N, Evangelia N, Eleni T, et al, 2017. Maritime Tourism Development and Prospects in Coastal Cities: The Case of Heraklion, Chania and Limassol. *Smart Cities in the Mediterranean*. Springer International Publishing, 245-269.
- McKnight A J, Wayne W B, Anthony J P, et al, 2007. Human error in recreational boating. *Accident analysis and prevention*, 39:398-405.
- Mikulić J, Krešić D, Kožić I, 2015. Critical Factors of the Maritime Yachting Tourism Experience: An Impact—Asymmetry Analysis of

- Principal Components. *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 32 (sup1): S30-S41.
- Paker N, Vural C A, 2016. Customer segmentation for marinas: Evaluating marinas as destinations. *Tourism Management*, 56: 156-171.
- Payeras M, Jacob M, García M A, et al, 2011. The yachting charter tourism swot: a basic analysis to design marketing strategies.. *Tourismos An International Multidisciplinary Journal of Tourism*, 6 (3): 111-134.
- Sari F O, Bulut C, Pimar I, 2016. Adaptation of hospitality service quality scales for marina services. *International Journal of Hospitality Management*, 54: 95-103.
- Sariisik M, Turkay O, Akova O, 2011. How to manage yacht tourism in Turkey: A swot analysis and related strategies. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 24: 1014-1025.
- Silveira L, Santos N, 2012. The marina of Horta (Azores Island) - Impacts on the local population and in the tourism development. *Proceeding of the 7th International Coastal & Marine Tourism Congress*, 117-129.
- Simone P, Valeria M, Riccardo D and Davide A, 2013. Supply chain implications for one-off luxury products: cases from the yacht industry. *International Journal of Retail & Distribution Management*, 41(11): 1008-1029
- Stoll T R, Bergstrom J C, Jones L L, 1988. Recreational boating and its economic impact in Texas. *Leisure Sciences*, 10(1): 51-67.
- Swett R A, Listowski C, Fry D, et al, 2009. A regional waterway management system for balancing recreational boating and resource protection. *Environmental Management*, 43(6): 962-971.
- Tseng Y P, Kyle G T, Shafer C S, et al, 2009. Exploring the crowding-satisfaction relationship in recreational boating.. *Environmental Management*, 43(3): 496-507.
- Venturini S, Massa F, Castellano M, et al, 2016. Recreational boating in Ligurian Marine Protected Areas (Italy): a quantitative evaluation for a sustainable management.. *Environmental Management*, 57 (1): 163-175.
- 陈云飞, 丁敏, 闫哲彬, 2011. 我国游艇消费需求分析及游艇码头建设展望. *水运工程*, (9): 42-46.
- 程爵浩, 史俊仙, 杜海燕, 2013. 国际游艇消费模式与我国游艇消费市场. *上海海事大学学报*, 34(1): 73-76, 83.
- 丁硕重, 2016. 海洋旅游学. 李承子, 林瑛, 黄林花, 等译. 上海: 上海译文出版社.
- 黄德春, 等, 2014. 游艇投资与产业. 北京: 科学出版社.
- 江飞, 2013. 中国游艇俱乐部发展模式分析. *城市观察*, 3: 21-29, 48.
- 李慧, 鲍富元, 2018. 国外旅游市场治理经验比较及对海南省的启示研究. *经济研究导刊*, (26): 113-115, 126.
- 林拓, 2013. 提高海南游艇海事公共服务水平研究. 大连: 大连海事大学.
- 刘佳, 贾楠, 2018. 基于 TPB 拓展模型游艇旅游行为意向影响机制研究. *海洋通报*, 37(4): 378-388.
- 刘柔柔, 2012. 长三角游艇旅游开发研究. *旅游纵览 (下半月)*, 08:40-44, 46.
- 潘振婷, 2015. 城市居民游艇游轮消费意愿影响因素研究. 广州: 广州大学.
- 秦智慧, 张杨, 2015. 海南省游艇业的法律规制研究. *公民与法 (法学版)*, 5:17-20.
- 王晓, 冯学钢, 2005. 中国游艇旅游的发展研究——以上海市为例. *桂林旅游高等专科学校学报*, 6: 86-89.
- 王颖, 于水华, 2014. 法律视域下的我国游艇产业政策研究. *中国储运*, (11): 113-115.
- 文涵, 2014. 香港游艇旅游发展研究. 海口: 海南大学.
- 邢鹤龄, 2012. 游艇旅游发展模式研究. 济南: 山东大学.
- 徐志鹏, 2015. 佛山游艇产业发展中的政府职能研究. 武汉: 华中科技大学.
- 杨新发, 2000. 关于发展我国游艇事业的若干思考. *中国船检*, (2): 32-33.
- 姚云浩, 栾维新, 2017. 游艇旅游概念辨析及开发策略研究. *海洋开发与管理*, 34(6): 17-22.
- 姚云浩, 栾维新, 2018. 中国游艇俱乐部区位特征研究. *地理科学*, 38 (2): 249-257.
- 姚云浩, 栾维新, 王依欣, 2017. 基于 AHP-熵值法的游艇旅游制度评价研究. *旅游论坛*, 2: 107-117.
- 姚云浩, 栾维新, 王依欣, 2017. 我国游艇旅游制度优先改善目标研究——基于因子聚类分析法. *辽宁师范大学学报 (社会科学版)*, 40(6): 75-81.
- 姚云浩, 栾维新, 2018. 沿海城市经济-海洋生态环境-游艇旅游业耦合协调发展分析. *海洋通报*, 37(4): 361-369.
- 姚云浩, 栾维新, 2019. 基于 TAM-IDT 模型的游艇旅游消费行为意向影响因素. *旅游学刊*, 34(2): 60-71.
- 张璐, 2011. 消费心理和消费行为导向下的游艇设计. 长沙: 湖南大学.
- 中国交通运输协会邮轮游艇分会 (CCYIA), 2017. 2016-2017 中国游艇产业报告. 中国交通运输协会邮轮游艇分会.

(本文编辑: 崔尚公)